

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса по созданию инфографики по защите прав потребителей при покупке товаров для социальных сетей

#### 1. ЦЕЛИ КОНКУРСА

1. Целью конкурса инфографики по защите прав потребителей при покупке товаров (далее – *Конкурс*) является популяризация Всемирного дня прав потребителей среди населения Свердловской области, а также привлечения внимания к вопросам защиты прав потребителей.

2. Организаторы конкурса: Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзора) по Свердловской области (далее – *Управление*), Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» (далее – *Центр*).

1.3. Решение о победителе Конкурса принимает конкурсная комиссия в составе:

- Руководителя Управления Роспотребнадзора по Свердловской области, главного государственного санитарного врача Свердловской области **Козловских Дмитрия Николаевича**;

- Главного врача ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» **Романова Сергея Викторовича**;

- Заместителя руководителя Управления **Диконской Ольги Викторовны**;

- Заместителя главного врача Центра **Лаврентьева Алексея Николаевича**;

- и.о. заместителя начальника отдела защиты прав потребителей на рынке услуг и непродовольственных товаров Управления **Гореловой Ксении Андреевны**;

- Начальника отдела экспертиз в сфере защиты прав потребителей Центра **Короленко Ирины Александровны**;

- Представителя пресс-службы Управления **Мыловой Наталии Геннадьевны**.

Дополнительно в состав комиссии могут быть введены независимые эксперты.

#### 2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с 20 февраля по 07 апреля 2026 года:

- **в период с 20 февраля по 25 марта** во всех ТО Управления и филиалах Центра проводится прием заявок участников и конкурсных материалов. **Участник может подать конкурсную заявку нарочно в оригинальном виде в территориальный отдел и филиал по месту жительства участника либо направить в электронном виде непосредственно на эл. адрес: [Popkova\\_MV@66.rosпотребнадzor.ru](mailto:Popkova_MV@66.rosпотребнадzor.ru), или по телефону в мессенджере МАХ: 8-912-683-13-76.**

- в период с 25 марта по 07 апреля подведение итогов Управлением, Центром.

2.2. В рамках Конкурса участник должен представить **инфографику в виде визуализации данных передач информации через связанные изображения, тексты, схемы, значки и пр. объединенных единой темой с использованием графических редакторов по теме защиты прав потребителей при покупке товаров для социальных сетей. В случае создания анимированной инфографики, продолжительность показа не более 1 минуты.**

2.3 Участники Конкурса несут ответственность по соблюдению авторских прав на предоставленные материалы в соответствии с действующим законодательством.

2.4. Право на участие в Конкурсе имеют жители Свердловской области **старше 12 лет.**

2.5. Условием участия в конкурсе лиц до 18 лет является выраженное согласие законного представителя несовершеннолетнего на обработку и дальнейшую передачу личных персональных данных, фото-, видеоизображений ребенка в целях освещения результатов конкурса.

2.6. В случае, если на поднадзорной территории от участников поступило 3 и более заявок, то руководителем ТО Управления и главным врачом филиала Центра может быть принято решение об определении победителя регионального уровня конкурса с награждением дипломом и (или) поощрением.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ И ОЦЕНКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

3.1. Участие в Конкурсе происходит путем самовыдвижения потребителя на основании карточки участника конкурса (Приложение № 1) и материалов (указанных в п. 2.2 настоящего Положения) по адресу Организатора, территориального отдела Управления, филиала Центра.

3.2. Все собранные материалы от участников: согласие на обработку персональных данных, карточка участника, подтверждающие документы, фотографии, должны быть переданы нарочно в Управление и Центр либо направлены на эл. адрес: korolenko\_ia@66.rosпотrebнадzor.ru.

3.3. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

3.4. Критерием выбора победителей Конкурса является наиболее интересный, оригинальный материал в соответствии с п. 2.2. настоящего Положения.

3.5. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

3.6. Итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации, на сайтах муниципальных образований Свердловской области.

2.10. В случае объявления участника конкурса победителем, участник обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта), для дальнейшего информирования уполномоченного налогового органа в соответствии с действующим законодательством РФ. В случае отказа в предоставлении указанного документа, победитель конкурса, признается не выполнившим условия конкурса и исключается из списка победителей.

2.11. Победитель Конкурса обязан осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением приза от Организатора.

Организатор обязуется исполнить обязанности налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ и уведомить победителя при вручении призов о необходимости уплаты налога на доходы физических лиц, в случае, если стоимость призов превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей. Обязанность по уплате соответствующего налога предусмотрена законодательством РФ в связи с получением приза (выигрыша), стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

**Карточка участника конкурса по созданию инфографики по защите прав  
потребителей при покупке товаров для социальных сетей**

**Ф.И.О. участника (полностью)** \_\_\_\_\_

**Возраст участника** \_\_\_\_\_

**Адрес проживания** \_\_\_\_\_

**Контактный телефон участника / законного представителя (в случае участия  
несовершеннолетнего ребенка)** \_\_\_\_\_

**Электронная почта** \_\_\_\_\_

**Название и основное содержание работы** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Приложение к карточке (указывается формат представленной работы)** \_\_\_\_\_

**Выражение согласия участника / законного представителя ребенка:**

**Условия проведения конкурса по созданию инфографики по защите прав потребителей при  
покупке товаров для социальных сетей мне понятны, против оповещения и освещения  
конкурса через СМИ, а также моего участия / участия моего несовершеннолетнего ребенка в  
конкурсе и обработки персональных данных в целях участия в конкурсе не возражаю.**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 г. \_\_\_\_\_  
(подпись участника или его законного представителя) (ФИО)